



COMUNE DI CIVITANOVA MARCHE

IL DIRIGENTE SETTORE III – Dott. Giacomo Saracco

Tel. 0733 822 260 – Email: giacomo.saracco@comune.civitanova.mc.it

Progetto “Civitanova si fa in 12”

Concorso Fotografico «CIVITANOVA DA COPERTINA»

IL DIRIGENTE DEL SETTORE III

premesso che l'Amministrazione Comunale di Civitanova Marche intende promuovere un progetto fotografico per la diffusione di immagini che valorizzino la città, anche come strumento di promozione turistica,

RICHIAMATE

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 40 del 11/02/2016 con la quale si approvava il Progetto “Civitanova si fa in 12” volto a raccontare la città di Civitanova Marche per evidenziarne bellezze e particolarità, attraverso scatti fotografici di professionisti locali tra cui selezionarne 12 per la realizzazione di un calendario 2017 – prevedendo anche un concorso pubblico per l'individuazione dell'immagine di copertina;
- la propria Determinazione n. 473 RG del 23/03/2016 con la quale si approvava il presente bando;

INVITA

fotografi professionisti e amatoriali a produrre e trasmettere, nel rispetto di quanto sotto articolato, foto digitali su Civitanova Marche per la **selezione dello scatto di copertina del calendario 2017 che verrà realizzato dall'Amministrazione Comunale nel contesto del Progetto “Civitanova si fa in 12”**:

Art.1 - Tema del Concorso

Il concorso è a tema libero, ma obbligatoriamente su Civitanova Marche. L'obiettivo del Concorso è quello di raccontare attraverso le immagini la città di Civitanova Marche (es: il mare, la Città Alta, il centro storico, i palazzi, i monumenti, le piazze, le vie, i paesaggi e quanto altro il Fotografo ritiene opportuno immortalare al fine di promuovere la città).

Art.2 - Materiale richiesto e modalità di presentazione

- Le foto devono essere adatte ad una stampa a 300dpi 30x45cm e fornite in formato JPG;
- l'immagine deve essere di proprietà e scattata dal partecipante (l'organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile di qualsiasi violazione di copyright).
- nel caso in cui il soggetto della foto sia una persona è obbligatorio fornire, insieme alla foto, una liberatoria per l'uso dell'immagine (l'organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile di qualsiasi violazione di diritto d'immagine);
- le foto andranno inviate all'indirizzo email turismocivitanova@gmail.com (conferma di ricezione della foto entro 48 ore);
- le foto devono essere inviate senza logo e firma;
- la dimensione massima della foto non deve superare i 10Mb se trasmessa via email; sopra i 10MB è richiesto l'utilizzo di altri strumenti (es: Wetransfer o simili).



COMUNE DI CIVITANOVA MARCHE

IL DIRIGENTE SETTORE III – Dott. Giacomo Saracco

Tel. 0733 822 260 – Email: giacomo.saracco@comune.civitanova.mc.it

- l'oggetto dell'email dovrà essere "Civitanova da Copertina";
- nell'email dovranno comparire il nome e cognome del partecipante, l'email di contatto, la descrizione della foto, l'eventuale titolo.
- le Foto possono essere scattate con qualsiasi dispositivo e ritoccate con qualsiasi software, purché non venga stravolto il contesto fotografico del concorso (es: non sono accettati fotomontaggi, posterizzazione e qualsiasi altra modifica eccessiva; sono invece accettate modifiche HDR, contrasto, luminosità, etc.);
- è possibile partecipare con un massimo di 5 foto;
- le foto devono essere inviate, a pena di esclusione, **entro e non oltre il 31/10/2016**.

Art. 3 - Condizioni relative al materiale inviato e alle immagini

Il partecipante conserva la proprietà intellettuale delle opere inviate ed il diritto di utilizzare le immagini prodotte, ma autorizza l'Ente organizzatore a riprodurle e ad utilizzarle per le proprie finalità promozionali ed artistico/culturali senza scopo di lucro.

Il partecipante inoltre garantisce di essere unico ed esclusivo autore delle immagini inviate e che tali immagini sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione.

Non sono ammesse foto che:

- siano palesemente in contrasto con norme di legge;
- siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni ed offensivi della morale corrente;
- abbiano un contenuto razzista;
- violino in qualunque modo diritti di terzi;
- costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta, a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro.

Art. 4 - Cause di esclusione

Il mancato rispetto totale o parziale di quanto prescritto nel presente invito costituisce causa irrevocabile di esclusione dal concorso.

Art. 5 - Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita e personale. Con l'invio del materiale fotografico si intendono accettate tutte le condizioni e le previsioni del presente avviso.

Art. 6 - Selezione e Giuria.

Tutte le foto vengono pubblicate nella pagina Facebook e nel portale ufficiale del Servizio Turismo del Comune di Civitanova Marche <http://turismo.comune.civitanova.mc.it>.

La preselezione di 40 fotografie è effettuata tramite il conteggio del totale tra i "Like" su Facebook e del portale ufficiale del Servizio Turismo del Comune di Civitanova Marche <http://turismo.comune.civitanova.mc.it>.

Di queste 40, solo 20 saranno successivamente selezionate da una Commissione composta da rappresentanti dell'Amministrazione Comunale e della Fototeca Comunale, dai fotografi partecipanti al progetto "Civitanova si fa in 12" e altre figure professionali di spicco del mondo fotografico.

Tale Commissione potrà selezionare fino ad un massimo di ulteriori 10 foto non preselezionate tramite i "Like" su Facebook e del portale ufficiale del Servizio Turismo del Comune di Civitanova Marche <http://turismo.comune.civitanova.mc.it>.

Il giudizio della Commissione è insindacabile e può prevedere l'esclusione, anche senza preavviso, di foto che non abbiano i requisiti richiesti dal presente avviso.



COMUNE DI CIVITANOVA MARCHE

IL DIRIGENTE SETTORE III – Dott. Giacomo Saracco

Tel. 0733 822 260 – Email: giacomo.saracco@comune.civitanova.mc.it

Art. 7 - Premi, categorie e premiazione

Il numero massimo di 30 foto, scelte come definito nel precedente art. 6, saranno stampate a cura dell'Organizzazione e saranno esposte nel periodo natalizio 2016/2017. Tra queste la Commissione di cui sopra, a suo insindacabile giudizio, selezionerà lo scatto vincitore che sarà utilizzato come immagine di copertina del Calendario 2017, che sarà stampato a cura del Comune di Civitanova Marche.

Gli esiti di tale selezione saranno notificati al vincitore entro il mese di novembre 2016 tramite l'indirizzo email comunicato.

Art. 8 - Responsabilità

Ogni partecipante è personalmente responsabile di quanto forma oggetto delle proprie opere manlevando l'Organizzazione dalle responsabilità collegate a diritti di terzi.

Art. 9 - Pubblicità

Il presente bando di concorso è scaricabile dal portale del Servizio Turismo del Comune di Civitanova Marche: <http://turismo.comune.civitanova.mc.it>.

Art. 10 - Responsabile del procedimento

Ai sensi della L. 241/90 si individua quale responsabile del procedimento il Dirigente Settore III, Dott. Giacomo Saracco (giacomo.saracco@comune.civitanova.mc.it – 0733 822 260).

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi all'Ufficio Turismo del Comune di Civitanova Marche, Piazza XX Settembre, tel: 0733 822 213-258, email: turismo@comune.civitanova.mc.it.

Art. 11 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal D.Lgs. 196/2003, con l'invio del materiale fotografico i partecipanti autorizzano il Comune di Civitanova Marche al trattamento dei dati personali.

I dati forniti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse al presente avviso e la conservazione dei dati verrà attuata mediati archivi cartacei e/o informatici.

Responsabile del trattamento è il Dirigente Settore III, Dott. Giacomo Saracco.

Art. 12 - Disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso si fa riferimento alle norme legislative, regolamentari e contrattuali nazionali e comunitarie, nonché allo Statuto e ai Regolamenti del Comune di Civitanova Marche.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di modificare o revocare la presente procedura con provvedimento motivato in qualsiasi momento.

Civitanova Marche, li 10/05/2016

IL DIRIGENTE SETTORE III
F.to Dott. Giacomo Saracco